

MO-themadag

2 april 2022

1 MO-Themadag - Best practices



Vraag:
Welke best practices kent u uit uw eigen omgeving?

Tafel 1

Best practices

- Best practice: LAJK We zijn een steeds betere gesprekspartner voor Provincie en gemeentes, waarbij onze stem steeds meer gehoord wordt. Bijv: input over alternatieven tav stikstofkwestie. Door te lobbyen, gesprekken te voeren, ambtenarenstages en klankbordgroepen.
- Beste practice: Jongeren Netwerk Limburg We hebben jongeren gefaciliteerd om hun stem te laten horen. Door ze samen te brengen en van elkaar te laten leren.
- Best practice: Limburg Positief Gezond We bereiken steeds meer burgers, organisaties en gemeentes vanuit onze gedachtegoed positieve gezondheid. Door voornamelijk te netwerken.
- Best practice: Jong NL We hebben een hogere output gerealiseerd en we hebben een praktische & creatieve vertaling gedaan van thema's uit de sociale agenda. We geven echt aandacht aan opgroeien & ontplooiën van kinderen. Dit werkt preventief. Door creatiever met elkaar te bedenken wat & hoe we het uit te voeren.
- Best practice: ABC We hebben goed doorgezet en samengewerkt met gemeentes, bibliotheken en andere maatschappelijke organisaties. Door maandelijks een plan te bespreken.

- Beste practice: sharepower Creatief omgeschakeld tijdens Corona: gekeken naar behoeftes en waar kansen lagen. Resultaat: animatie over huiselijk geweld, (nieuwe) verbindingen gelegd/blijven leggen en online cursussen en informatie. Door kansen te zien (i.p.v. belemmeringen) en deze aanpakken.
- Best practice: Jong NL Werkbare ondersteuning aan afdelingen in Coronatijd. Door, in samenwerking met o.a. Scouting & Jantje Beton, factsheets te ontwikkelen over de maatregelen van Corona, gericht op wat (nog) kan.

Rode draden

- Rode draad 1: samenwerken; je kunt het immers niet alleen.
- Rode draad 2: faciliteren.
- Rode draad 3: communiceren & informeren. Met goede communicatie valt of staat het. Communicatie met de doelgroep en tussen partners.
- Rode draad 4: kansen benutten/aangrijpen.

Kernboodschap

- Voetnoot: Er wordt al beduidend meer samengewerkt dan er wordt gedacht of op papier staat.
- De kern: creativiteit & vanuit de doelgroep bekeken en niet van bovenaf.

Tafel 2

Best Practices:

- Meer scholen, gemeenten en zorginstellingen verbinden zich aan ons (Jongeren Netwerk Limburg). Door zichtbaar te zijn op social media en netwerkbijeenkomsten enz. En projecten en bijeenkomsten te organiseren die aansluiten bij hun behoefte.
- Arbeidersvrouwen uit een isolement gehaald en kennis overdragen door het organiseren van interessante bijeenkomsten. (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging)
- SMKK heeft een project, "besma": Migrantenvrouwen (55+) uit hun isolement te trekken. Elke 2 weken komen de vrouwen bij elkaar. Er worden leuke activiteiten georganiseerd waarbij belangrijke informatie wordt gedeeld. Bijvoorbeeld nu met de ramadan: goede voorlichting over ramadan en suikerziekte. Het project is vooral gericht op eerste generatie vrouwen. De jongeren zijn de vrijwilligers.
- Het bestuur van het Jeugdwerk creëert middelen en mogelijkheden zodat de beroepskrachten activiteiten kunnen ontplooiën. Jeugdwerk ondersteunt ongeveer 100 jongerenorganisaties (bijv kindervakantiewerk) op allerlei gebieden: eerste hulp, VOG, hoe werf je vrijwilligers, vraagbaak enz.
- Jong Nederland: het samenbrengen van leiding van verschillende clubs. Op basis van diverse projecten zodat verschillende groepen met elkaar in contact komen. Bijvoorbeeld samenspeeldag waarbij kinderen met en zonder beperking met elkaar kunnen spelen. Kern is het samenbrengen van groepen of mensen die normaal gesproken niet zo snel met elkaar in contact komen.
- SharePower: Kweekvijver vrouwelijke politiek talent. Vrouwen, die soms nog twifelen of ze politiek actief willen worden, succesvol maken in de politiek. Handvatten geven, die ook in het algemeen en niet alleen politiek gezien, heel nuttig zijn. Tijdens interactieve bijeenkomsten worden de vrouwen getraind. Er ontstaat ook een mooi netwerk waarin wordt samengewerkt. Erg belangrijk is het leggen van een verbinding.
- Humanitas: Ruim 1000 vrijwilligers in Limburg die iets voor een ander willen betekenen. Door passende activiteiten, goede training en coaching.

Rode draden:

- Rode draad 1: Het willen helpen van een ander
- Rode draad 2: Samenbrengen van mensen of groepen ongeacht achtergrond.
- Rode draad 3: Bijeenkomsten organiseren waarbij educatie en gezelligheid samenkomen.
- Rode draad 4: Problemen oplossen naar behoefte. Een luisterend oor.
- Rode draad 5: Inspelen op de actualiteit
- Rode draad 6: We willen niet alleen mensen helpen, maar organisaties willen ook elkaar helpen.

Kernboodschap

- Geheim 1 van onze tafel: V(erb)inden door communicatie in de breedste zin van het woord.
- Geheim 2 van onze tafel: Besma (glimlach)

Tafel 3

Best practices

- Best practice 1: Breed netwerk (PPD/SMKK). Met sleutelfiguren. Geldt ook voor zijactief - mensen met lokaal een eigen netwerk
- Best practice 2: humanitas landelijke organisatie maar wel op districtsniveau organiseren
- Korte lijnen van belang. Van onderop wel van belang in het denken over organiseren. Aandacht creëren voor een thema (armoede) en mensen daarbij in hun waarde laten.
- Best practice 3: voorzien in een (basis)behoefte. Maar ook het bereiken ervan blijft wel een uitdaging. Altijd aanpassen op de doelgroep (tijden van COVID, alles via devices).
- Best practice 4: kennisuitwisseling. Mensen uit het werkveld laten praten - fysieke bijeenkomsten op locatie, webinars geen succes.
- Beste practice 5: Hybride werken geeft mogelijkheden om ook tussendoor in contact te blijven met het netwerk. Constant nieuwe wegen zoeken (vernieuwing) om met het netwerk in contact te blijven.
- Beste practice 6: ander netwerk dan alleen degenen die er gebruik van maken. MO's moeten meer samen doen. Daar waar dit gebeurt is het thema vaak goed gekozen.
- Best practice 7: impact maken vanuit een samenwerking van meerdere organisaties (lessen burgerschap). Maar ook lobbywerk.

Rode draden

- Rode draad 1: veel meer krachten bundelen, kennis bundelen en delen, proactief
- Rode draad 2: zichtbaarheid is van belang
- Rode draad 3: aansluiten op wensen van de doelgroep, maar ook het spanningsveld tussen wat moet en nodig is
- Rode draad 4: We willen allemaal iets brengen, impact maken richting onze doelgroep en vanuit de samenwerking worden de mogelijkheden groter.
- Rode draad 5: Netwerk

Kernboodschap

- Netwerken doen we allemaal goed, impact maken vanuit eigen expertise ook. Naar de toekomst: blijf niet in je eigen hokje. Oplossingsgericht denken vanuit de doelstellingen en om mensen te helpen. Maak jezelf meer zichtbaar!

Tafel 4

Best practices

- Buddyzorg Limburg: Groot netwerk waarbij we Positieve Gezondheid al heel vroeg hebben geïntroduceerd. Daardoor hebben we al heel veel mensen in hun kracht gezet!
- Jongnl Limburg: Maatschappelijke thema's die spelen kunnen wij heel goed vertalen in spel e.d. Zodat we heel laagdrempelig een zaadje kunnen planten bij onze jongeren. De onderlinge relaties spelen daarbij een belangrijke rol.
- Scouting Limburg: Afnemende begeleiding en toenemende zelfstandigheid vertalen wij heel goed in speelse werkvormen. Daarmee helpen we kinderen en vrijwilligers in hun persoonlijke ontwikkeling. We leren door te doen!
- Provincie Limburg: Ook wij willen graag DOEN: UITVOEREN wat we hadden bedacht. Focus is daarbij: het uitvoeren van de Sociale Agenda.
- Limburg Positief Gezond: Nu zijn we in de fase van het implementeren. Daarbij instellingen en mensen met elkaar verbinden. Daarbij zijn we goed in het verbinden van diverse organisaties die al met Positieve Gezondheid werken, m.n. Door ons scholingsplan. Daarbij leren mensen het met elkaar te verbinden aan hun eigen werkpraktijk. Dus vooral ook doen.
- Stichting Tijdig: wij zijn expert in de dimensie van zingeving bij Positieve Gezondheid. Daarmee geven wij hele concrete handvatten om mensen en ook instellingen veerkrachtiger te maken. Juist die 'vage' dimensie heel praktische handvatten geven.

Rode draden

- Rode draad 1: SAMEN DOEN.
- Rode draad 2: VERBINDEN.
- Rode draad 3: PERSOONLIJKE ONTWIKKELING.

Kernboodschap

- Ontwikkelingsgericht samen doen.
- Nog een 4e rode draad ontdekt: CREATIVITEIT: in kunnen spelen op nieuwe omstandigheden.

Tafel 5

Best practices

- Persoonlijk leiderschap (kledingbank). Gezamenlijke organisatie, cultuur. Talenten van mensen (luisteren)
- Gips - kanteling voor mij zelf en met de organisatie. Open, vertrouwen en met elkaar omgaan. Van passie naar passie
- KBO - Structureel netwerk senioren Limburg. Ervaringen uitwisselen en samenwerken. Samen! Goed nadenken over proces en draagvlak
- Burgerkracht. Omslag in de organisatie
 - Omslag naar extern. Omslag met eigen medewerkers. Uitgaan van kracht van organisatie. Faciliteren
- Zijactief. Nodig om meer energie te geven. Engagement. Onderstroom aanvoelen en brug bouwen naar toekomst. Naar systemen kijken en voorbeeldgedrag. Dingen bespreekbaar maken en dan verbinden
- Transformatie. Regie

Rode draden

- Rode draad 1: Gemeenschappelijk drive, nieuwe verbindingen, mensgericht, procesgestuurd, draagvlak. Veranderen en zelfredzaamheid "hoe begeleid je zo'n proces".
- Hoe kom je van intern gericht naar extern gericht? Wat ons heeft geholpen is om concreter te worden. Wat willen we echt samen en hoe doen we dat uitgaande van elkaars talenten.

- Rode draad 2: Ook tonen eigen kwetsbaarheid.
- Rode draad 3: Laat zien wat je doet en breng het in de praktijk. Je moet dus soms ook lastige gesprekken aangaan. In de spiegel kijken. Je moet dan ook echt goed luisteren.
- Rode draad 4: Waar moet het toe leiden? Transformatie is nodig in het doel van de sociale agenda. Zelfredzaamheid en sociale gezondheid te realiseren. Dat moeten wij vormgeven. Soms ook wel zoeken hoe onze koers eigenheid en zelfstandigheid. En hoe zijn we dan het beste op onze toekomst voorbereid.
- Rode draad 5: Onze activiteiten krijgen vaak andere dimensies. De kracht zit in de integrale aanpak

Kernboodschap

- Kern van formule: zichtbare, procesgerichte aanpak gericht op doel.

Tafel 6

Best practices

- PPD: Goede contacten met achterban zorgen voor draagvlak werkzaamheden+flexibel in uitvoeren werkzaamheden
- PPD: Congressen zorgen voor uitbreiden netwerk en input voor nieuwe werkzaamheden/projecten.
- Vesna: Beleidsmatig zijn er strakke regels en wij kijken naar mogelijkheden en grijsgebieden. Wij halen informatie op van de MO's en gaan daarmee aan de slag. We leggen verbindingen tussen verschillende initiatieven. Samen staan we voor dezelfde uitdaging.
- GIPS: Cultuurverandering om aan te sluiten bij vrijwilligers. Van top down naar bottom up! Truc: samen met mensen, luisteren en samen proces in. Proces wordt gedragen door allemaal.
- SPEL: Focus op speeltuinvrijwilliger en gemeente en hun relatie onderling. We zorgen voor verbinding.
- Buddyzorg: diverse expertise van vrijwilligers zorgt ervoor dat er optimaal advies gegeven kan worden. Buddy en maatje dragen het belang van organisatie naar buiten toe uit. Signaleren van veranderingen in maatschappij signaleren en hierop inspelen.
- Jeugdwerk Limburg: Luisteren-doorvragen-actie ondernemen. We werken bottom up. We verbinden verschillende partijen.

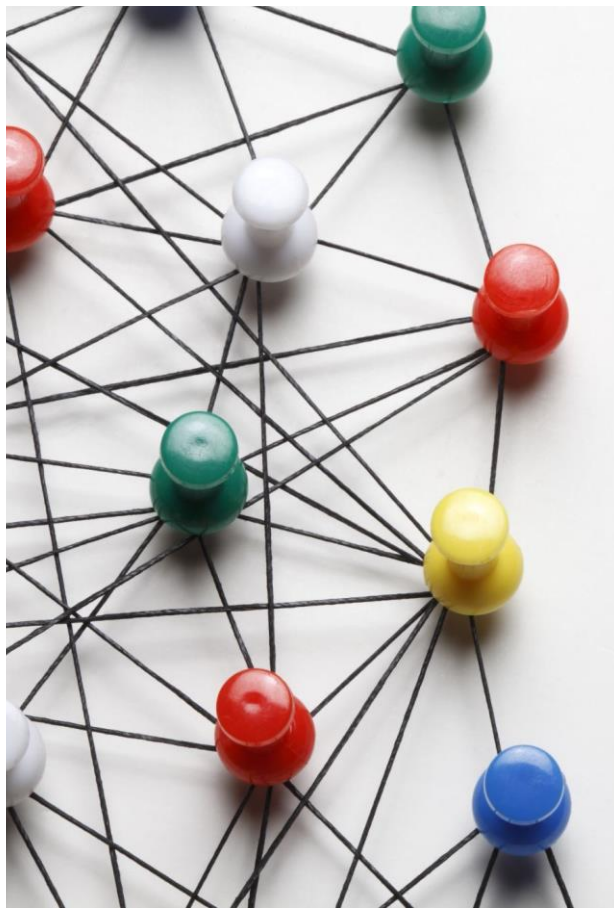
Rode draden

- Rode draad 1: Alleen loop je sneller, samen kom je verder.
- Rode draad 2: Luisteren
- Rode draad 3: bottom up werken
- Rode draad 4: contacten blijvend onderhouden
- Rode draad 5: Flexibiliteit

Kernboodschap

- Geheim van de tafel: Écht luisteren naar je doelgroep en je acties hierop aansluiten/afstemmen/aanpassen.

De netwerkracht-formule



- Creativiteit & vanuit de doelgroep bekeken en niet van bovenaf.
- V(erb)inden door communicatie in de breedste zin van het woord.
- Besma (glimlach)
- Netwerken doen we allemaal goed, impact maken vanuit eigen expertise ook. Naar de toekomst: blijf niet in je eigen hokje. Oplossingsgericht denken vanuit de doelstellingen en om mensen te helpen. Maak jezelf meer zichtbaar!
- Ontwikkelingsgericht samen doen.
- Zichtbare, procesgerichte aanpak gericht op doel
- Écht luisteren naar je doelgroep en je acties hierop aansluiten/afstemmen/aanpassen.

2 MO-Themadag – De gedroomde toekomst

Vraag

Hoe ziet de gedroomde toekomst er concreet uit in 2025?

Tafel 2

- 12 keer LKV bezocht
- Veel mensen zijn zelfredzaam en participeren
- Zelfredzaamheid bij kinderen gestimuleerd door stoerparcours. Stoerparcours is geïmplementeerd bij alle afdelingen van jongnl
- Meer migrantenvrouwen participeren in de samenleving en zijn zelfstandiger. Dit is bereikt door het verspreiden van informatie, het belang van participatie duidelijk te maken en het organiseren van activiteiten. Uiteindelijk zijn de vrouwen weer losgelaten.
- Meer jongeren participeren in de samenleving. Door het belang van participeren duidelijk te maken en door activiteiten te laten ervaren. Bijvoorbeeld Youngperspective: jongeren bij elkaar brengen om van elkaar te leren.
- Iedereen doet het samen. Er waren in 2022 veel afzonderlijke netwerken, op basis van achtergrond ed. In 2025 is er 1 groot netwerk ontstaan door het verbinden van de afzonderlijke netwerken. Door elkaar te bezoeken en bij elkaar in de keukens te kijken. Door samen activiteiten te organiseren.
- Er is een doorlopende lijn door organisaties heen waar je als vrijwilliger actief kunt zijn, afhankelijk van je eigen situatie of levensfase. Dit is bereikt doordat we elkaar persoonlijk leren kennen. Zowel de contactpersonen maar ook de vrijwilligers.
- De eerste afspraak is gepland. Wie sluit aan? 22 april 15.00uur in Melick
- In 2025 hebben wij 1 activiteit samen georganiseerd. (SMKK, jongnl, JNL, LKV en Humanitas)

Tafel 3

- 2025 (maar het ook veel sneller): Overkoepelend en gedeeld thema leidend. Dat kan bijvoorbeeld armoede zijn, of eenzaamheid, of gezondheid. Gezamenlijk en met behulp van bepaald door SMOL, tevens facilitering bijeenkomsten. Met oog voor de eigenheid en expertise van de organisaties. Financiering ook deels extern regelen, op projectbasis (alternatieve financiering). Werken met Shared Service Centre (ICT, HR, Communicatie), alsook gezamenlijke ruimte in Sittard, Weert en Maastricht, Venlo. De weg er naartoe: eerste brede vrijwilligersoverleg 9 april 2022. Vanuit behoefte-inventarisatie (o.a. Thematiek), plannen maken, afspraken maken en DOEN. Leren door te doen. Werkplannen maken vanuit een integrale kijk op de thematiek, gebruik makend van elkaars faciliteiten. Flexplekken worden in de hele provincie gerealiseerd met gebruikmaking van uniforme systemen.
- Gemeenschappelijk thema eveneens: de nieuwe vrijwilliger (binden en boeien), aanwas, verjonging.

Tafel 4

- In 2025 is Limburg een plek waar je als mens mag zijn wie je bent, vanuit vertrouwen in jezelf, elkaar en de samenleving. De ruimte van Limburg ook als ruimte en rust voor de mensen die er leven. Ruimte ook voor langdurig contact met elkaar om te mogen zijn wie je bent. Daarbij ook je kwetsbare kant mogen laten zien en elkaar daarin versterken. Hoe we dat doen? Door minder regeldruk, meer luisteren naar de ander, ruimte voor experimenten, meer creativiteit, meer

Tafel 5

- We hebben genoeg elkaar te bieden en van elkaar te leren. Daar zijn plannen voor nodig, uitwerking en samenwerking. Ook hoort daar goede communicatie en zichtbaarheid bij
- De vraag is ook relevant of wij voldoende breed blijven kijken. Dus ruimte voor diversiteit en inclusiviteit.
- Snel inspelen op actualiteiten. Hebben wij er genoeg van geleerd. Hebben wij een basis / structuur? Hebben we dit genoeg georganiseerd. Wat is dan onze bijdrage en rol?
- Maar ook hoe kunnen we nieuwe coalities smeden voor nieuw politiek beleid. Daar is samenhang en organisatiekracht voor nodig. Moeten we de Provincie niet meer in positie brengen.
 - Daar is wel structuur en plannen voor nodig en samenhang met elkaar
- Bij potentieel kwetsbaren daar hebben we een rol.
- Wij zouden meer kunnen brengen bij. Provincie gaat we naar binnen halen en wij moeten het inzichtelijk maken. Wij willen een combi tussen rapporten, beleid en onze eigen inzichten. Wij gaan de komende drie jaar daar meer scherpte in aanbrenge, zodat wij voor het komende programma een eigen inbreng hebben.
- Wij gaan voor de realisatie van dit plan. Faciliteren SMOL. Position paper
- Werkgroepen in samenwerking met SMOL
- Doelgroepen meer samen
- Commitment vastleggen

Tafel 6

- Limburg in 2025: Maatschappelijke organisaties zijn één front: korte lijnen en kennis - en gebruik makend van elkaars activiteiten Zij vormen de basis voor een leefbaar Limburg. Door te investeren in deze MO's worden kosten op andere fronten zoals zorg, criminaliteit, schuldhulpverlening, dagbesteding, jeugdzorg en eenzaamheid etc. Voorkomen. Daarnaast hebben alle beleidskaders binnen de Provincie Limburg kennis van het belang van MO's.
- 1. Overzicht maken van wat MO's te bieden hebben versus waar het kostenbesparend is en dit communiceren naar belanghebbenden;
- 2. Contacten tussen MO's intensiveren: speeddaten op uitvoerende taken, 2x per jaar
- 3. Elke (lokale)(Maatschappelijke) Organisatie houdt eigen sociale kaart bij: digitaal instrument matcht vraag met organisatie.
- 4. Digitale informatievoorziening zorgt voor korte lijnen



Vraag

Welke successen zijn in 2025 gerealiseerd?

Tafel 2

12 keer LKV bezocht · Veel mensen zijn zelfredzaam en participeren · zelfredzaamheid bij kinderen gestimuleerd door stoerparcours. Stoerparcours is geïmplementeerd bij alle afdelingen van jongnl · Meer migrantenvrouwen participeren in de samenleving en zijn zelfstandiger. Dit is bereikt door het verspreiden van informatie, het belang van participatie duidelijk te maken en het organiseren van activiteiten. Uiteindelijk zijn de vrouwen weer losgelaten. · Meer jongeren participeren in de samenleving. Door het belang van participeren duidelijk te maken en door activiteiten te laten ervaren. Bijvoorbeeld Youngperspective: jongeren bij elkaar brengen om van elkaar te leren. · Iedereen doet het samen. Er waren in 2022 veel afzonderlijke netwerken, op basis van achtergrond ed. In 2025 is er 1 groot netwerk ontstaan door het verbinden van de afzonderlijke netwerken. Door elkaar te

bezoeken en bij elkaar in de keuken te kijken. Door samen activiteiten te organiseren. · Er is een doorlopende lijn door organisaties heen waar je als vrijwilliger actief kunt zijn, afhankelijk van je eigen situatie of levensfase. Dit is bereikt doordat we elkaar persoonlijk leren kennen. Zowel de contactpersonen maar ook de vrijwilligers. · de eerste afspraak is gepland. Wie sluit aan? 22 april 15.00uur in Melick · In 2025 hebben wij 1 activiteit samen georganiseerd. (SMKK, jongnl, JNL, LKV en Humanitas)

Tafel 3

2025 (maar het ook veel sneller): Overkoepelend en gedeeld thema leidend. Dat kan bijvoorbeeld armoede zijn, of eenzaamheid, of gezondheid. Gezamenlijk en met behulp van bepaald door SMOL, tevens facilitering bijeenkomsten. Met oog voor de eigenheid en expertise van de organisaties. Financiering ook deels extern regelen, op projectbasis (alternatieve financiering). Werken met Shared Service Centre (ICT, HR, Communicatie), alsook gezamenlijke ruimte in Sittard, Weert en Maastricht, Venlo. De weg er naartoe: eerste brede vrijwilligersoverleg 9 april 2022. Vanuit behoefte-inventarisatie (o.a. Thematiek), plannen maken, afspraken maken en DOEN. Leren door te doen. Werkplannen maken vanuit een integrale kijk op de thematiek, gebruik makend van elkaars faciliteiten. Flexplekken worden in de hele provincie gerealiseerd met gebruikmaking van uniforme systemen. · Gemeenschappelijk thema eveneens: de nieuwe vrijwilliger (binden en boeien), aanwas, verjonging.

Tafel 4

In 2025 is Limburg een plek waar je als mens mag zijn wie je bent, vanuit vertrouwen in jezelf, elkaar en de samenleving. De ruimte van Limburg ook als ruimte en rust voor de mensen die er leven. Ruimte ook voor langdurig contact met elkaar om te mogen zijn wie je bent. Daarbij ook je kwetsbare kant mogen laten zien en elkaar daarin versterken. Hoe we dat doen? Door minder regeldruk, meer luisteren naar de ander, ruimte voor experimenten, meer creativiteit, meer

Tafel 5

We hebben genoeg elkaar te bieden en van elkaar te leren. Daar zijn plannen voor nodig, uitwerking en samenwerking. Ook hoort daar goede communicatie en zichtbaarheid bij · De vraag is ook relevant of wij voldoende breed blijven kijken. Dus ruimte voor diversiteit en inclusiviteit. · Snel inspelen op actualiteiten. Hebben wij er genoeg van geleerd. Hebben wij een basis / structuur? Hebben we dit genoeg georganiseerd. Wat is dan onze bijdrage en rol? · Maar ook hoe kunnen we nieuwe coalities smeden voor nieuw politiek beleid. Daar is samenhang en organisatiekracht voor nodig. Moeten we de Provincie niet meer in positie brengen. - Daar is wel structuur en plannen voor nodig en samenhang met elkaar · Bij potentieel kwetsbaren daar hebben we een rol. · Wij zouden meer kunnen brengen bij Provincie gaat we naar binnen halen en wij moeten het inzichtelijk maken. Wij willen een combi tussen rapporten, beleid en onze eigen inzichten. Wij gaan de komende drie jaar daar meer scherp te in aanbrengen, zodat wij voor het komende programma een eigen inbreng hebben. · Wij gaan voor de realisatie van dit plan. Faciliteren SMOL. Position paper · werkgroepen in samenwerking met SMOL · doelgroepen meer samen · commitment vastleggen

Tafel 6

Limburg in 2025: Maatschappelijke organisaties zijn één front: korte lijnen en kennis - en gebruik makend van elkaars activiteiten. Zij vormen de basis voor een leefbaar Limburg. Door te investeren in deze MO's worden kosten op andere fronten zoals zorg, criminaliteit, schuldhulpverlening, dagbesteding, jeugdzorg en eenzaamheid etc. Voorkomen. Daarnaast hebben alle beleidskaders binnen de Provincie Limburg kennis van het belang van MO's.

1. Overzicht maken van wat MO's te bieden hebben versus waar het kostenbesparend is en dit communiceren naar belanghebbenden;
2. Contacten tussen MO's intensiveren: speeddaten op uitvoerende taken, 2x per jaar
3. Elke (lokale) (Maatschappelijke) Organisatie houdt eigen sociale kaart bij: digitaal instrument matcht vraag met organisatie.
4. Digitale informatievoorziening zorgt voor korte lijnen

3 MO-Themadag - Randvoorwaarden



Vraag:

Wat zijn de drie belangrijkste randvoorwaarden die nodig zijn voor het succes van 2025?

TAFEL 2

- Open staan voor de ander (werkwijze, denkwijze, wensen enz.)
- Bereid zijn om te veranderen of andere werkwijzen aan te nemen.
- Financiële middelen
- Geen concurrentie onderling (complementair aan elkaar zijn)
- Besma
- Kernwaarden: transparantie, oprechtheid en flexibiliteit

TAFEL 3

- Samenwerking met behoud van de eigen identiteit vanuit win-win en meerwaarde voor de doelgroepen
- Openheid en transparantie
- Beschikbaarheid van middelen
- Vertrouwen in elkaar
- Het om de juiste redenen doen (geen eigen agenda)
- Uitgaan van eigen kracht

TAFEL 4

Netwerkvoorwaarden:

- 1. Gezamenlijk richtingsgevoel krijgen en behouden
- 2. Met elkaar ruimte creëren
- 3. Respect voor elkaar en signalen van elkaar oppikken.

TAFEL 5

- Stap 1. Wij willen een onafhankelijke aanjager om te komen tot een laagdrempelig gefaseerd stappenplan. Aan de voorkant is helderheid m.b.t. levering en verwachtingen nodig
- Stap 2. Gekoppeld aan het stappenplan willen wij een aantal relevante thema's adresseren en hieraan koppelen onderzoek en toekomstscenario's. Dit zou moeten leiden tot een helder beeld wat is nu relevant en hoe richten we e.e.a. in.
- Stap 3. De outcomes / impact leiden tot nieuw sociaal beleid

TAFEL 6

1. Vertrouwen: openheid en transparantie in elkaars werkplan en activiteiten, elkaar wat gunnen en zelf een stap terug durven doen, ondersteunen
2. Afspraken maken over taken/verantwoordelijkheden en proces.
3. Gemeenschappelijk belang laten gelden boven het individueel doel
4. Warme relatie tussen alle betrokkenen zodat het werkproces prettig kan plaats vinden