

# is uw organisatie jongerenproof?



# is uw organisatie jongerenproof?

Welkom bij

**JeugdWerkLimburg**

**Scouting Limburg**

**JongNL Limburg**

Drie koepelorganisaties met eigen identiteit en achterban met 90% jongeren (17-24 jaar) als vrijwilliger (uitvoering en beleid).  
Doelgroep kinderen in vrijetijd gevarieerde mogelijkheden tot activiteiten bieden met (opgeleide) vrijwilligers.

# doel van dit Lab

Ervaar zelf

door mee te doen aan een sneltest  
of uw organisatie  
klaar is om jongeren  
succesvol in te zetten  
als vrijwilliger  
binnen uw organisatie.

# vanuit de gedachte

Werken met jongeren als vrijwilliger heeft een **positief** effect op uw organisatie.

Alleen komt bij het werken met **jongeren** méér kijken dan je op het eerste gezicht denkt.

# achtergrond

Vanaf 2015 zijn maatschappelijke stages door jongeren niet meer verplicht.

Organisaties hebben ervaringen opgedaan en de meerwaarde ervaren.

Aan de meerwaarde gaat een investering vooraf.

Organisaties moeten leren omgaan met jongeren.

Andere/oudere vrijwilligers moeten zich kunnen voorbereiden en open staan voor verandering en vernieuwing.

Organisaties die bewust keuzes maken over waarom, waar en hoe zij jongeren inzetten merken absoluut positieve effecten van de inzet van jongeren als vrijwilliger.

# positieve effecten werken met jongeren

**Vernieuwing** van activiteiten, nieuw elan en enthousiasme.

De buitenwereld (de wereld van nú) komt naar binnen.

Extra handen om taken uit te voeren.

Werving van méér vrijwilligers (ook ouders en kennissen van jongeren).

Verbreiding van het **netwerk** van de organisatie.

Bredere zichtbaarheid van de organisatie.

Beter imago: niet stoffig maar eigentijds en jong van geest.

**Diversiteit** in vrijwilligersbestand (leeftijd, sekse, opleiding, etniciteit, opleiding) is goed.

Aanreiken van **kennis over nieuwe onderwerpen**.

Frisse wind en zelfreflectie in de organisatie (creativiteit, spiegel).

Communicatie en **kennismaking met nieuwe media**.

# de sneltest

Ervaar zelf  
of jouw organisatie voldoet  
aan de voorwaarden om succesvol  
met jonge vrijwilligers te kunnen werken.

De sneltest wijst uit in welke mate uw organisatie  
aantrekkelijk en toegankelijk is voor jonge vrijwilligers.

De test adviseert wat er moet gebeuren  
om met jongeren als vrijwilliger aan de slag te gaan.

# 1. waarom?

Binnen uw organisatie is nagedacht over de vraag waarom u specifiek met jonge vrijwilligers wilt (gaan) werken. Het is een doelgroep die veel vraagt (goede begeleiding, oefenruimte, aantrekkelijke taken), maar ook veel te bieden heeft (kennis en expertise over nieuwe ontwikkelingen of een frisse blik). Uw doel: werken met jongeren bepaalt de vorm en inhoud van de investering. U heeft hierover nagedacht en deze afweging grondig gemaakt.

**JA**

Ik weet waarom wij met jongeren aan de slag willen.

Onze organisatie is op jongeren als vrijwilligers afgestemd.

**NEE**

We hebben hier eigenlijk niet goed over nagedacht.

Wij willen het werken met jongeren ook eens proberen, kijken of het wat oplevert.





# een advies

**Beantwoord, vóór u met jongeren aan de slag, gaat de volgende vragen:**

Wat wilt u bereiken met het inzetten van jonge vrijwilligers?  
Pas uw doel aan, aan de potentiële nieuwe jonge vrijwilligers.

Passen vorm en inhoud van de mogelijke activiteiten voor jongeren  
bij uw beweegredenen om met jonge vrijwilligers te werken?

Als je jongeren alleen maar nodig hebt om het 'oud papier'  
op te laten halen zult u ze niet vinden.

Jongeren willen bedenken en vernieuwen.

# 2. communicatie

Iedereen binnen uw organisatie weet dat u met jonge vrijwilligers wilt gaan werken en vooral ook waaróm. Werken met jonge vrijwilligers is iets wat de **hele organisatie** aan gaat. Er komt een nieuwe groep vrijwilligers over de vloer, die specifieke eisen stelt aan begeleiding en uit te voeren taken. Het is belangrijk dat iedereen bereid is hierin te investeren.

Dus: luisteren naar hun ideeën en de andere manier van werken van de jongeren accepteren.

## JA

Iedereen binnen onze organisatie weet **waarom** wij met jongeren aan de slag gaan. Dit is uitvoerig binnen de organisatie besproken en we zijn bereid specifiek in jongeren te investeren.

We weten welke vrijwilligers het leuk vinden om met jongeren (samen) te werken. Iedereen gaat zijn best doen de jonge vrijwilligers zich welkom te laten voelen.

## NEE

Alleen diegenen die met jonge vrijwilligers gaan werken, weten ervan.

De rest van de organisatie is niet geïnformeerd. Die hebben al genoeg aan hun hoofd.



# advies

Zorg dat iedereen binnen de organisatie **informatie** heeft over de nieuwe groep vrijwilligers die aan de slag gaat. En iedereen is iedereen.

Weet wie er binnen uw organisatie interesse heeft om met jongeren (samen) te werken.

Laat de jongeren zich **welkom** voelen en zorg dat iedereen begrijpt dat een eventuele extra **investering** belangrijk is.

Jongeren die voelen dat ze er bij horen, haken niet af.

Jongeren die het idee hebben dat er naar hen geluisterd wordt laten zich binden.

# 3. ben je aantrekkelijk?

Jonge vrijwilligers voeren bij uw organisatie activiteiten uit die passen bij hun **interesses en belevingswereld**. De activiteiten zijn concreet en hebben een duidelijk resultaat. Jonge vrijwilligers krijg en houd je gemotiveerd als ze **dingen mogen doen die ze leuk vinden**, waar ze goed in zijn of waarvan ze kunnen leren. Als organisatie heeft u hier over nagedacht. U **biedt gevarieerde en concrete activiteiten** aan (immers niet iedere jongere is hetzelfde). Daarnaast checkt u regelmatig bij jongeren of ze de activiteiten nog steeds leuk vinden.

**JA**

Wij bieden jongeren aantrekkelijke activiteiten en werken dus met tevreden en enthousiaste jonge vrijwilligers. Wij checken niet alleen bij onze jonge vrijwilligers of ze nog tevreden zijn, maar vragen de jongeren ook mee te denken over nieuwe activiteiten.

**NEE**

Wij gaan uit van ons bestaande aanbod en jongeren kunnen daarin meedraaien als ze willen. We gaan geen klussen apart voor jongeren bedenken. We zijn druk genoeg zonder dat extra werk.



# advies

Werken met jonge vrijwilligers vraagt een investering. Het is belangrijk dat u zich inleeft in de belevingswereld van jongeren en zich verdiept in wat ze leuk vinden om te doen, wat ze bezig houdt en wat ze voor uw organisatie zouden kunnen betekenen. Door klussen hier op af te stemmen en open te staan voor hun ideeën en ervaringen, creëert u enthousiaste, jonge vrijwilligers. Dit zijn vrijwilligers die blijven, later terugkomen of simpelweg een positieve ervaring aan hun vrijwilligerswerk overhouden.

Jongeren zijn expert op jong-zijn. Maak daar gebruik van!

Als je als organisatie niet de bereidheid hebt om te veranderen zullen jonge vrijwilligers afhaken.

# 4. eeuwige trouw?

U gaat ervan uit dat jongeren zich niet voor langere tijd voor uw organisatie inzetten. U heeft uw taken en organisatie hier op ingericht. Jongeren zijn druk en hebben nog een wereld te ontdekken. **Het past niet bij hun leefstijl om langere tijd hetzelfde te doen.** Als organisatie bent u zich hiervan bewust en u houdt er rekening mee dat de kans klein is dat jongeren zich langdurig voor uw organisatie inzetten.

**JA**

Jongeren zijn bij ons welkom en voeren diverse klussen uit, die weinig inwerktijd vragen. De klussen kunnen door meerdere jongeren na elkaar of tegelijkertijd worden uitgevoerd. Daarnaast kunnen jongeren bij ons doorgroeien.

**NEE**

Bij de werving van jongeren hopen we eigenlijk dat jongeren zich voor langere tijd aan onze organisatie willen verbinden. Anders hebben we er toch niets aan!



# advies

Met de keuze om met jongeren te willen werken, kunt u niet (meer) vanzelfsprekend uitgaan van structurele inzet van deze nieuwe groep vrijwilligers. Jongeren willen leren, experimenteren, **nieuwe dingen ervaren en u kunt ze deze kans bieden.** Door een (aangepast) activiteiten aanbod samen te stellen waarin dat kan en waarin ze door kunnen groeien, daagt u ze uit en biedt u hen de ruimte. Zo levert het uw organisatie ook iets op. **Jongeren worden gefrustreerd als het ze teveel wordt of als er te weinig te doen is.**

# 5. sociale media

U communiceert met jongeren op een manier die bij hen aansluit.

Jongeren zijn actief op social media. Er wordt voortdurend gecommuniceerd.

Als organisatie bent u hiervan op de hoogte en bent u niet alleen via één of meerdere sociale media te vinden, maar maakt u er ook actief gebruik van.

U reageert snel op een vraag van een jonge vrijwilliger.

**JA**

Jongeren kunnen ons via sociale media bereiken. Wij zorgen er ook voor dat alle communicatiekanalen actief beheerd worden en dat vragen zo mogelijk dezelfde dag nog beantwoord worden. We dagen bijvoorbeeld onze jongeren uit om hun ervaringen via social media te communiceren!

**NEE**

Onze website is al enige tijd in onderhoud. De mail lezen we maximaal 1x per week.

Als jongeren ons willen bereiken, zijn we natuurlijk altijd telefonisch bereikbaar.





# advies

Jongeren van tegenwoordig pakken nog maar zelden de telefoon om iemand te bellen.

**Zorg dus als organisatie dat u goed bereikbaar bent via social media.**

Vraag een jongere om hier (voor uw organisatie) mee aan de slag te gaan en dit te beheren.

Ook dat is vrijwilligerswerk!

Op die manier worden jongeren gewaardeerd en leren ze de organisatie kennen.

# 6. verpakken taak

Bij het doen van vrijwilligerswerk gaat het voor jongeren niet alleen om de activiteiten zelf. Het gaat om het geheel, om de ervaring die de jongere meemaakt. Vertel jongeren niet alleen wat ze gaan doen, maar ook waarom en waar het toe bijdraagt. Zorg er voor dat de jongeren een belevenis meemaken als zij vrijwilligerswerk bij uw organisatie doen.

Welke ervaring gaan jongeren meemaken, wat is het verhaal van uw organisatie?

Zorg ook voor een activiteiten aanbod dat aansluit bij de belevingswereld van de jongeren.

**JA**

Wij hebben goed nagedacht over wat we jongeren vertellen. Daarbij hebben we aandacht voor het verhaal van de organisatie en de bijdrage die de jongere levert door zijn vrijwillige inzet.

**NEE**

Jongeren voeren gewoon de taken uit die van ze gevraagd worden. We hebben niet nagedacht over de ervaring die jongeren meemaken. Wat ze elkaar of ouders vertellen over hun bezigheden, vinden we niet belangrijk. Ons belang is dat de klus geklaard wordt.



# advies

Weten waarom je iets doet en waar het toe bijdraagt is van groot belang voor een positief gevoel over de werkzaamheden die je verricht. Vaak wordt vergeten jongeren mee te nemen in 'het verhaal'. **Wat voor u vanzelfsprekend is, weten jongeren vaak helemaal niet.** Wat wilt u dat jongeren 's avonds thuis vertellen, als vrienden vragen wat ze gedaan hebben? Waar wilt u dat ze trots op zijn? De concrete uitvoering van de taak is hier vaak een onderdeel van. **Wees hier bewust van en investeer er tijd in om jongeren 'mee te nemen' in uw verhaal.**

Begin hiermee bij de eerste kennismaking en sluit hier ook mee af.

Dus: consequent doorvoeren!

# 7. warm bad

Jongeren die bij u vrijwilliger worden krijgen een vaste **contactpersoon** bij wie ze terecht kunnen met vragen. Deze persoon introduceert de jongeren in de organisatie, fungeert als vraagbaak en neemt de jongeren desgewenst op sleeptouw.

Iedereen binnen uw organisatie weet dat er weer een nieuwe vrijwilliger actief is en zal zijn uiterste best doen om hem of haar te **waarderen voor de inzet**.

U beseft dat dit een van de belangrijkste factoren is die bepaalt of een jongere met een goed gevoel terugkijkt op een geslaagde klus of periode.

## JA

Ervaren vrijwilligers zijn bij ons ook begeleiders voor nieuwe (jonge) vrijwilligers. Zij weten de weg in de organisatie, staan dicht bij de jongeren of zijn zelf jong, kennen veel mensen en spelen een belangrijke rol in het welkom laten voelen van nieuwe vrijwilligers.

## NEE

Jongeren gaan aan de slag op een plek waar klussen voor hen zijn. Als ze vragen hebben kunnen ze die stellen aan de mensen die daar zijn.



# advies

Een **vaste begeleider** voor jonge vrijwilligers werkt drempelverlagend. Vaak vinden jongeren het eng of moeilijk om binnen een nieuwe organisatie hun weg te vinden. Realiseer dit en zorg voor persoonlijke begeleiding, met name in de beginperiode. Kies hiervoor **een jongere die al vrijwilliger is** binnen uw organisatie of een vrijwilliger die het leuk vindt om met jongeren te werken. U zult zien dat uw huidige vrijwilligers het leuk vinden om mentor te zijn en het als een soort beloning ervaren.

**Doorgroei en variatie** van taken voor de huidige vrijwilligers.

Jonge vrijwilligers voelen zich op deze manier er helemaal bij, ze hebben het idee dat er echt naar hen wordt geluisterd.

# 8. ruim baan

Jongeren in uw organisatie krijgen de ruimte om te leren.

U beseft dat jongeren graag experimenteren en dat hun leerproces tijd en energie kost.

Iedereen maakt fouten, dus jongeren ook.

Een coachende houding is de juiste aanpak. De leus "hebben we al gedaan, werkt niet" is bij u taboe en u daagt jongeren uit om met initiatieven te komen en steunt ze hierin. Door jongeren de ruimte te bieden voor eigen initiatief kunt u zelf ook tot nieuwe inzichten komen.

**JA**

Wij zijn ook jong geweest en weten dat jongeren de ruimte nodig hebben om te doen en leren. En juist door fouten maken leren ze meer. Als wij ze die kans bieden, levert het ons alleen maar betere en meer betrokken jongeren op. Dat dit werkt, ervaren we dagelijks.

**NEE**

De uitvoering van ons werk komt erg nauw en laat geen ruimte voor andere invulling of fouten. Jongeren moeten gewoon doen wat van ze gevraagd wordt en als ze het niet goed doen, spreken we ze, net als bij andere vrijwilligers, hier op aan.



# advies

Jongeren doen dingen op hun eigen manier en zijn vooral nog aan het leren. Dit doen ze door te experimenteren en hun eigen weg te zoeken. Als hiervoor geen ruimte is binnen uw organisatie, dan moet u zich afvragen of de door u aangeboden activiteiten wel passen bij jongeren en of u wel echt met jongeren wilt werken. Kijk of vorm en inhoud van de mogelijke activiteiten voor jongeren past bij uw beweegredenen om met jonge vrijwilligers te werken. Jongeren niet stuk laten lopen in hun experimenten. Dat is ook een afhaakreden. Zorg dat jongeren steun vinden in het succesvol zijn of in het leren van fouten.

# 9. waardeer het kleine

Alle inzet wordt bij u gewaardeerd, of iemand nu eenmalig een klus verricht of iedere dag actief is. Jongeren weten van te voren waar ze aan beginnen en weten wat ze kunnen verwachten. U heeft er goed over nagedacht welke beloning het best op zijn plaats is. U sluit aan bij de individuele motivaties, maar kijkt ook naar beloningsmogelijkheden (studiepunten, schouderklopje, vrijwilligersvergoeding en zo meer).

Waarderen is iets dat u voortdurend doet.

**JA**

Beloningen zijn afgestemd op wat aansluit bij (groepen) vrijwilligers. Daarnaast weten we waarom vrijwilligers bij ons actief zijn. Waarderen is een taak van iedereen; een schouderklopje doet altijd goed. En bij jongeren is dit nog belangrijker!

**NEE**

Alle vrijwilligers ontvangen bij ons dezelfde beloning. We kunnen en willen hier niet van afwijken. Als jongeren iets extra's willen moeten ze dat maar zelf organiseren. En wat is het verschil precies tussen belonen en waarderen?





# advies

Waardering van jongeren is ontzettend belangrijk. Gewoon even zeggen dat u blij bent dat ze er zijn en dat u waardeert wat er gedaan wordt. Zorg dat in uw organisatie een cultuur ontstaat waarin iedereen beseft wat de waarde van vrijwilligers is en het gewoon is om waardering naar elkaar uit te spreken. Wees duidelijk en schep geen valse verwachtingen. Wees creatief in het belonen van jongeren. Denk ook eens aan studiepunten, een leuk feest, gratis toegang of een gezellige borrel.

# 10. contact houden

U weet waarom jongeren niet meer actief zijn binnen de organisatie. Of ze zich nu eenmalig hebben ingezet of voor langere tijd, u bent ervan op de hoogte. Jongeren weten dat ze altijd welkom blijven bij de organisatie. U vraagt jongeren of ze op een reservelijst willen staan, voor als u heel krap zit in vrijwilligers, om af en toe mee te denken of als u tijdelijk meer mensen nodig heeft voor bijvoorbeeld een evenement. U houdt jongeren op de hoogte van uw activiteiten en resultaten via social media.

**JA**

We bewaren de gegevens van (jonge) vrijwilligers zorgvuldig en weten altijd waarom ze de organisatie weer verlaten (soms weten we dit vooraf al). We maken regelmatig gebruik van de kennis van jongeren om mee te denken voor nieuwe activiteiten. Bijna alle jongeren zijn lid van onze facebookpagina en we gebruiken dit ook om regelmatig met hen te communiceren!

**NEE**

We weten niet goed wie er binnenkomen, laat staan wie er weer gaan. Weg is weg. Zeker als jongeren zich eenmalig hebben ingezet is dit niet te doen. Al die datakerkhoven.



# advies

Jongeren die niet meer actief zijn, vinden het vaak niet erg om af en toe benaderd te worden om mee te denken. Juist zij kunnen heel waardevol zijn voor de organisatie, omdat u jongeren kunt bevragen over aantrekkelijke activiteiten of gebruik kunt maken van hun goodwill om iets te promoten of andere jongeren te werven. Weten waarom jongeren vertrekken levert daarnaast belangrijke informatie op over het functioneren van de organisatie.



# met dank

MOVISIE

kennis en advies voor maatschappelijke ontwikkeling

[www.jongnl.nl](http://www.jongnl.nl)

[www.scoutinglimburg.nl](http://www.scoutinglimburg.nl)

[www.jeugdwerklimburg.nl](http://www.jeugdwerklimburg.nl)