

MO-themadag vervolg

23 september 2022

Stap 1: inhoudelijke doelen

Vraag:

Welke inhoudelijk doelen wil je nog toevoegen aan de doelen die tijdens de vorige MO-themadag naar voren zijn gekomen?

Inhoudelijke doelen

- 12 keer LKV (Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging) bezocht.
- Veel mensen zijn zelfredzaam en participeren
- Zelfredzaamheid bij kinderen gestimuleerd door stoerparcours. Stoerparcours is geïmplementeerd bij alle afdelingen van jongnl
- Meer migrantenvrouwen participeren in de samenleving en zijn zelfstandiger. Dit is bereikt door het verspreiden van informatie, het belang van participatie duidelijk te maken en het organiseren van activiteiten. Uiteindelijk zijn de vrouwen weer losgelaten.
- Meer jongeren participeren in de samenleving. Door het belang van participeren duidelijk te maken en door activiteiten te laten ervaren. Bijvoorbeeld Youngperspective: jongeren bij elkaar brengen om van elkaar te leren.
- In 2025 is Limburg een plek waar je als mens mag zijn wie je bent, vanuit vertrouwen in jezelf, elkaar en de samenleving. De ruimte van Limburg ook als ruimte en rust voor de mensen die er leven. Ruimte ook voor langdurig contact met elkaar om te mogen zijn wie je bent. Daarbij ook je kwetsbare kant mogen laten zien en elkaar daarin versterken.
- Bij potentieel kwetsbaren daar hebben we een rol.
- Zelfredzaamheid is niet meer genoeg. De actualiteit vraagt om om samen-redzaamheid. Armoede zelf kunnen we niet aanpakken; wel de effecten daarvan. Dat vraagt om meer oog voor elkaar. Ervaringen met elkaar delen waardoor de schaamte vermindert. Leer elkaars verhaal kennen en dan vervolgens elkaar helpen. Door het gesprek aan te gaan leer je elkaar beter kennen en komen er nieuwe ideeën naar boven. Als MO's moeten we meer de handen in elkaar slaan en de samenwerking opzoeken. De huidige maatschappelijke problemen treffen ons allemaal. Hoe bevorderen we die samenwerking en halen we de angst voor concurrentie weg? Voorbeeld van een gezamenlijk project is bijv. de vrijwilligersacademie waarbij enkele MO's samenwerken. Starten met een kleine (kern)groep van MO's aan een gezamenlijk project waarbij SMOL de regie kan pakken. (Tafel 4)
- Hoe kun je ervoor zorgen dat iemand zijn eigen regie terugkrijgt? (Tafel 6)
- Ervoor zorgen dat de Limburger toegang heeft tot de reeds beschikbare ondersteuning vanuit het formele en informele netwerk. (Tafel 6)
- Aansluitend bij thema 6 Iedereen kan/mag op zijn eigen manier meedoen en de randvoorwaarden die daarvoor nodig zijn samen met elkaar vormgeven (Tafel 6)
- Verbinding tussen jongeren en ouderen. Kijk door de bril van de ander. Oog voor de rolwisseling door de jaren heen. Nog nooit eerder in de geschiedenis was dat jongeren de ouderen iets moeten leren. Kunst is het formuleren van de hulpvraag zodat we onderling

respect voor elkaar krijgen/houden om de culturele waarde te behouden en te verhogen.
(Tafel 2)

- Mobiliteit: generatiemobiliteit. Behoeftes van jonge mensen zijn anders dan van 'ouderen'. Dat vereist een kritische blik op de activiteiten die nu gedaan worden door de MO's. Mobiliteit: fysieke mobiliteit. Onze maatschappij is ingesteld op mobiliteit. 'Deelnemen' aan de maatschappij vereist fysieke mobiliteit. Die is er niet altijd. Dat leidt tot problemen (Tafel 1)
- Positief framen: negatieve berichtgeving ombuigen naar positieve verhalen. De kwetsbaarheid niet voor anderen invullen en oog hebben voor de veerkracht van Limburgers. Wel bewust zijn van je eigen gedrag! (Tafel 1)
- Aantekeningen
Centraal thema in deze dromen; kinderen en jongeren in hun vrije tijd. Geeft ruimte dat jeugd hierin nog kan ontspannen en plezier beleven. Onderbelicht thema ... in de vrijetijd, zonder dat er dik oplicht dat er ontwikkeld wordt, spelenderwijs, ongedwongen samen beleven. Vrijwilligers moeten wel weten wat hun bijdrage is & leren hoe ze omgaan met jongeren, kinderen en situaties.
Niet bij iedereen herkenbaar door andere insteek van organisaties. Maakt het uitdagend om de connectie te vinden.
Maar is dit niet een tijdelijke situatie - crisis, tekent wel de generatie. Er zijn natuurlijk thema's die voor de toekomst actueel blijven.
Hebben we het dan niet over potentieel kwetsbaren? Essentie van de MO's zit niet in 'er zijn voor doelgroepen' maar - de deelnemers handreiking bieden om in hun kracht te staan. Zou dit niet eerder 'empowerment' moeten zijn... Er zijn voor al die vrijwilligers. Naast dat we er zijn voor 'doelgroepen' zijn we er ook voor de vrijwilliger, waarmee ze van betekenis zijn, bijdragen, een rol en bijdrage leveren....
voorbeeld buurttuinen - betrekken van mensen, op een wijze waarop zij kunnen bijdragen,
Zichtbaarheid & samenwerking...gemeenschappelijk thema's;
- Vrijwilligers zijn van betekenis in de samenleving.
- Kinderen en jongeren in hun vrije tijd.
- (Tafel 5)
- Wat zijn de basisvoorwaarden? Hoe kun je die omschrijven, vastleggen en verbeteren? En hoe kun je ze garanderen? (Tafel 1)
- Kinderen en jongeren in hun vrije tijd. (Tafel 5)
- Jongeren betrekken bij vrijwilligers werk door helder te maken dat zingeving bijdraagt aan positieve gezondheid. Dat levert meer vrijwilligers op, verjonging en een betere positieve gezondheid. (Tafel 1)
- Potentieel kwetsbaren:
Armoede onder alleenstaande ouders,
AOW'ers met geen of een klein aanvullend pensioen of geen volledige AOW,
ZZP'ers met name bij vrouwen.
Parttimers bouwen weinig of geen pensioen op.
Psychisch kwetsbaren (Tafel 2)
- De diversiteit van potentieel kwetsbaren treft de hele samenleving, maar wie is kwetsbaar, wie is potentieel & in welke context. Dit is ook de organisatie, ook de vrijwilliger, ook de bezoeker of deelnemer, ook diens gezin of netwerk... doordat we als maatschappelijke organisaties ieder op ons eigen gebied van betekenis zijn kan de kwetsbare even niet kwetsbaar zijn. Zo zorgen we samen voor de positieve gezondheid.
aansluitend bij item 11-tafel 01. (Tafel 5)
- Armoede door digitalisering ---> kan polariserend werken --> technisch vaak te ingewikkeld --> digitalisering is vaak een sluitpost terwijl het in de huidige samenleving op nummer 1 moet staan --> Indien het goed wordt toegepast vormt het verbindingsmiddel --> Verbinding jongeren en ouderen (Tafel 2)

- De vrijwilligers signaleren uitdagingen in de samenleving. Wij ondersteunen dit door de kennis van de vrijwilliger te bevorderen. En zetten in door dit te verbinden en te stimuleren.
 - wij als MO's bundelen de signalen, en reiken handvaten aan om te ondersteunen.
 - wij kiezen voor de term samenleving en niet kwetsbaarheid, omdat iedereen in de samenleving kwetsbaar kan worden.
 - wij zetten in op preventief beleid.
 - Verbinding zit op alle niveaus van lokaal tot provinciaal. (Tafel 3)
- Vrijwilligers & hun waarde en betekenis in de samenleving.
Vrijwilligers & hun vrijetijd. (Tafel 5)
- Zingeving, vrijwilligerswerk door jongeren, positieve gezondheid. (Tafel 1)
- Ongedwongen leren met elkaar. (Tafel 1)

Na analyse van de geïnventariseerde inhoudelijke doelen kunnen de volgende zes hoofdoelen worden onderscheiden, te weten:

- 1. Samen-redzaamheid**
- 2. Verbinding jongeren-ouderen/ generatiemobiliteit**
- 3. Potentieel kwetsbaren en positieve gezondheid**
- 4. Positief framen**
- 5. Kinderen en jongeren in hun vrije tijd, vrijwilligers jongeren en zingeving, ongedwongen leren (basisvoorwaarden)**
- 6. Digitalisering, polarisering en armoede**

Stap 2: uitwerken van de belangrijkste doelen

In deze stap worden de hoofddoelen verder uitgewerkt aan de hand van vier vragen, te weten:

- *Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?*
- *Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?*
- *Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?*
- *Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?*

Hoofddoel 1: het bevorderen van samen-redzaamheid

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- POSITIEF GEZONDE BURGERS door wederkerigheid. Samenredzaamheid.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

- Bewust worden van wederkerigheid want die is niet vanzelfsprekend. Vrijwilliger: zingeving en deskundigheid. Organisatie: loslaten van hokjes denken. Samen geeft meer resultaat dan alleen/ breder bereik en netwerk. Burger: Door iets voor elkaar te betekenen maken we elkaar gezonder/sterker. Hierdoor word je minder afhankelijk en leer je zoveel mogelijk zelf te doen.

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- MO's hebben samen een breed netwerk. Als we dat kunnen verbinden bereiken we samen veel meer. De burger kan meer geholpen worden en de vrijwilliger kan een positieve bijdrage leveren (zingeving). Het gaat ook om wederkerigheid: geven en nemen. Je kunt niet in je eentje mens zijn. Bewustwording van de (inzet van de) vrijwilliger is belangrijk HOE? bewustwording creëren door bezoeken organiseren, verhalen delen, een gelegenheids "wij" maken; vrijwilligers trainen; verdiepen in elkaars werk; in bijeenkomsten wederkerigheid bespreekbaar maken; inzet socia media;

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- MO's met dezelfde raakvlakken; vrijwilligers; laat out of the box verbanden ontstaan.

Hoofddoel 2: verbinding jongeren-ouderen/ generatiemobiliteit

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- Samenbrengen van alle generaties ongeacht cultuur en afkomst met als doel de gezamenlijke uitwisseling van onderwerpen met erkenning, waardering en respect voor elkaar.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

Respect voor elkaar, leren van elkaar, streven naar meer sociale samenhang. Uitwisseling zonder belemmeringen.

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- Projecten en activiteiten opzetten/realiseren ongeacht leeftijd en cultuur. B.v. een buurt met gezamenlijk tuinproject/buurtspeeltuin.

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- Iedereen ongeacht achtergrond/leeftijd/cultuur.

Hoofddoel 3: potentieel kwetsbaren en positieve gezondheid

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- Vanaf vandaag willen we alleen praten over mogelijkheden in plaats van kwetsbaarheden. De mens centraal. Door te faciliteren zorgen dat iedereen de mogelijkheid heeft om volwaardig te participeren in de samenleving.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

- Welke doelgroep? Het geldt voor iedereen. Een grote doelgroep is onzichtbaar / onbereikbaar. Met alleen de mensen die bekend zijn raken we niet de gehele doelgroep. Schaamte speelt ook een grote rol. Tot de doelgroep behoren ook de organisaties die ons faciliteren om de positieve gezondheid voor alle Limburgers te bevorderen. Inlevingsvermogen is belangrijk. De MO's hebben ook een signaleringsfunctie --> geeft input voor beleid voor gemeenten / provincie.

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- Positieve framing. Zie tafel 4. Voorbeeld van afschuiven. Dit wordt te vaak gedaan! --> Dus niet doen! Acties: Bij andere MO's kijken hoe zij omgaan met positieve gezondheid --> om samen een algemene werkwijze voor de vrijwilligers te ontwikkelen. Hoe ondersteun je mensen op een klein onderdeel van hun leven waardoor ze kwetsbaar zijn geworden.

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- Buddyzorg Limburg. Die zijn er al vanaf 2007 mee bezig. Sinds het model van Machteld Hubert werken zij met haar spinnenweb diagram. Provincie en andere overheden.

Hoofddoel 4: positief framen: negatieve berichtgeving ombuigen naar positieve verhalen en bewust van eigen gedrag

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- In alle uitingen zoeken we de positieve kracht en uitstraling. Op strategisch niveau; ruimte krijgen om positieve voorbeelden met elkaar te delen & te laten zien hoe positief wij de samenleving/doelgroep beïnvloeden je wil altijd horen bij mensen die succesvol zijn - dus ook vanuit de kwetsbaarheid, ...laten we ons eigen maken dat Internaliseren - we laten mensen zien dat er veerkracht is - inspirerende voorbeelden delen met elkaar om te normaliseren - en draagvlak te krijgen voor de vitaliteit. Hoe leer je jezelf positief framen? Begin bij jezelf.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

- Je bent niet je probleem doelgroep = deze maatschappelijke organisatie: allen mensen die zich op enige wijze verbinden aan de maatschappelijke organisatie >

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- Elke MO post in een periode van 1 jaar 10 positieve verhalen van Limburgers.
- Elke organisatie bedenkt 1 nieuwitem dat samengaat met de positieve verhalen. - spelen met woorden; die we niet meer gaan gebruiken. bijv. kwetsbaar of burger mogen we mee stoppen. - elke MO pitch (2min.) waar de organisatie voor staat - in positieve woorden. (passiegroep is beschikbaar voor meedenken).
- Focus op bewustwording van negatieve uitingen in de eigen organisatie. Woorden die we gebruiken in de definitie van onze doelgroepen, achterban, etc...
- Filteren van de negatieve termen.
- Laat mensen die al 100 bijdragen afscheid nemen
- Gun hen een respectvol afscheid. Help mensen met afscheid nemen. - zorg dat je flexibel bent voor nieuwe mensen in de organisatie.
- Bewustwording stimuleren in de mechanismen achter sociale media & de manieren waarop je dit kunt beïnvloeden. Je kunt niet positief framen, met negatief nieuws.

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- Elke betrokkene bij de Limburgse MO's

Hoofddoel 5: kinderen en jongeren in hun vrije tijd, vrijwilligerswerk door jongeren en zingeving, ongedwongen leren (basisvoorwaarden)

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- Spelen is een recht en een basisvoorwaarde. En moet meer aandacht krijgen. Activiteit in vrije tijd zien als aanjager voor positief opgroeien, naast de ouders en de scholen. Het moment waar jeugd zich op een andere manier kan ontplooien.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

- Er zijn 2 groepen de jeugd en jongeren en ouders. Ouders en Maatschappij moeten deze vrije tijd als belangrijk gaan zien. Bij de beleidsmakers zou hier meer bewustwording mogen zijn. Er moet meer bekendheid komen over de waarde en nut van Jeugd en Jongerenwerk. Vanwege de veelzijdig ontwikkeling hiervan. Het heeft een lange termijn-effect.

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- Kennismaking met verenigingsleven op "school". Meer verbinding en samenwerking tussen jeugd en jongerenorganisaties.

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- Ieder die hier mee te maken heeft.

Hoofddoel 6: digitalisering, polarisatie en armoede

1. Wat is het precieze passie-doel voor dit thema?

- Digitalisering inzetten ter voorkoming of het oplossen van armoede, achterstand, gebrek aan diversiteit en het gebrek aan begrip en respect voor elkaar.

2. Wat levert dit thema voor welke doelgroep op?

- De doelgroep is divers. Het gaat om mensen die niet digitaal vaardig zijn, laaggeletterd. Daarnaast betreft het een grote groep mensen die niet begrijpt hoe social media op de achtergrond werken wat ertoe leidt dat mensen in digitale bubbels terecht komen. Voor alle mensen levert het op dat informatie sneller en beter bekend en toegankelijk wordt (denk aan toelagen, digitale formulieren enz.). Het draagt bij aan een positievere beeldvorming van de samenleving en digitale warme netwerken.

3. Welke acties zijn er nodig om dit thema op te pakken?

- 1. Eerst verkennen welke mogelijkheden er al zijn en wat al door verschillende organisaties wordt gedaan (potentiele samenwerkingspartners). Denk aan het loket digitale overheid. 2. Welke hiaten of problemen zijn er? 3. Dit in kaart brengen en delen met MO's en overheden. 4. Oplossing zoeken samen met die partners. Denk hierbij aan de onderwerpen: vindbaarheid, toegankelijkheid, kennisdeling.

4. Wie zou kunnen aansluiten bij de passiegroep voor dit thema?

- Seniorenorganisaties, vrouwenorganisaties, jongeren-netwerken (tweeledig), bibliotheken, organisaties voor nieuwkomers. Ten aanzien van vindbaarheid: inzet van koepelorganisaties t.o.v. lokale partners/afdelingen.

Stap 3: ontwikkelen van de netwerkdoelen aan de inhoudelijke doelen

Vraag:

In deze stap worden de inhoudelijke doelen verbonden met de netwerkdoelen.

In de eerste bijeenkomst zijn er naast inhoudelijk doelen ook doelen geformuleerd die te maken hebben met het opzetten, uitbreiden en onderhouden van het netwerk van MO-organisaties. Het gaat in deze stap om het concretiseren van de relatie tussen wat je inhoudelijk wilt bereiken en wat daar vanuit het netwerk voor nodig is.

Afsluitend is er per hoofddoel een passie-afspraken geformuleerd als eerste aanzet om de activiteiten op te pakken.

Hoofddoel 1: het bevorderen van samen-redzaamheid

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Het gaat om kwaliteit i.p.v. kwantiteit; er moeten raakvlakken zijn. Echt weten wie die ander is en wat die doet en de wijze waarop (werkwijze; werkgebied) Neem de tijd om elkaar te leren kennen.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- Verkennings- en verdiepingsronde: elkaar echt leren kennen (dit is meer dan een mailtje of een visitekaartje; het gaat om echt contact) Gezamenlijke interesses in kaart brengen. Ontmoetingen organiseren met als thema hoe kan ik goed leven (positieve insteek).

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Inventariseren van elkaars deskundigheid / wie doet wat / wie kent wie? Wie heeft een locatie beschikbaar voor de activiteit? Bv. gezamenlijke besprekingen bij JongNL/ Scouting in het bos. Wie heeft faciliteiten? Bv. SharePower met filmstudio.

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- Elkaars ervaringen en expertise gebruiken

Retentie: een doorlopende ontwikkellijn voor vrijwilligers

- Via SMOL de ontwikkellijn in kaart brengen en bewaken.

Een ander netwerkdoel, te weten...

- Positief gezonde Limburgers

Passie-afspraken:

- Vervolg geven aan de opzet van de Vrijwilligersacademie; meer MO's erbij betrekken.

Hoofddoel 2: verbinding jongeren-ouderen/ generatiemobiliteit

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Gebruik maken van reeds bestaande netwerken (SMOL, MN-LI, Kiek Limburg) en up to date houden.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- Vrijwilligersproeverij organiseren.

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Locatie openstellen voor organisaties/verenigingen die daar behoefte aan hebben.

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- In samenwerking en verbinding de sterke punten bespreken en implementeren.

Retentie: een doorlopende ontwikkellijn voor vrijwilligers

- Jongeren betrekken bij werkzaamheden en hen via begeleiden en overdagen verantwoordelijkheden toedelen

Een ander netwerkdoel, te weten...

- - -

Passie-afpraak:

- Cabaretavond met positieve inbreng van alle organisaties.

Hoofddoel 3: potentieel kwetsbaren en positieve gezondheid

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Ophalen bij alle MO's wat zij op dit thema doen om: 1. van elkaar te leren 2. Elkaars kwaliteiten te benutten. --> Doel: om een methodiek te ontwikkelen waarmee we gezamenlijk een positieve maatschappelijke impact kunnen laten zien in plaats van het turven van het 'helpen van kwetsbaren'.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- 1. Samenwerken met tafel 4 'Positief framen'. 2. Stroomlijnen van informatie 3. Inzicht krijgen in de maatschappelijke meerwaarde van de MO's en deze positief profileren bij de organisaties / provincie / gemeenten.

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Zie 2

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- - -

Retentie: een doorlopende ontwikkellijn voor vrijwilligers

- Onder de vlag van SMOL deze ontwikkellijn te initiëren. Met een link naar Loek Vaessen in het kader van positieve gezondheid.

Een ander netwerkdoel, te weten...

Passie-afspraken:

- Afspraak maken met VKL en Loek Vaessen. Marleen maakt de afspraak.

Hoofdthema 4: positief framen: negatieve berichtgeving ombuigen naar positieve verhalen en bewust van eigen gedrag

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Alle positieve verhalen (storytelling) worden op de eigen socials van de MO gedeeld en op de website van SMOL.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- Bijeenkomst organiseren waarbij het thema is: positieve woorden gebruiken, pitches maken voor je eigen organisatie vanuit een positief frame.

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Website van SMOL, inspiratiefestijn voor MO's onderling

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- Ontdubbelen, meerwaarde van ieder leren kennen

Retentie: een doorlopende ontwikkellijn voor vrijwilligers

- Vrijwilligers academie

Een ander netwerkdoel, te weten...

Passie-afspraken:

- Als themagroep 4 een A4tje maken met drie positief gestelde vragen (waar ben je, waar ben je trots op, waar ga je naar toe). Korte opsomming van do's en don'ts. Inventarisatie van 'ongewenste woorden en alternatieven. Ongewenste woorden: kwetsbaren, armoede, ondersteuning, sociaal domein,

Hoofdthema 5: kinderen en jongeren in hun vrije tijd, vrijwilligerswerk door jongeren en zingeving, ongedwongen leren (basisvoorwaarden)

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Het netwerk op gebied jeugd en jongerenwerk is er wel, daarbuiten is dit minder bekend. Wel zijn er losse contacten met andere Mo's maar dat is onderling.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- Jaarlijks terugkomende kerstborrel

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Gebruik van de kanalen en netwerken

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- Vrijblijvendheid en eigenheid

Retentie: een doorlopende ontwikkelijn voor vrijwilligers

- Dat gebeurt op dit moment, het is er doorlopend

Een ander netwerkdoel, te weten...

- 15 december kerstborrel om 15.30uur. Met uitreiken kerstpakket. (Inhoud informatie van deelnemers)

Passie-afspraak:

- 15 december kerstborrel om 15.30uur. Met uitreiken kerstpakket. (Inhoud informatie van deelnemers)

Hoofddoel 6: digitalisering, polarisatie en armoede

Het opzetten van een groot MO-netwerk

- Er zijn al grote MO netwerken: SMOL (hier presenteren de MO's zich) en Mn-Li (platform van MO's waar ze eigen regie hebben, maar ook externen kunnen reageren en reacties kunnen plaatsen) en Kiek Limburg (podium voor burgerinitiatieven dat toegankelijk is voor alle Limburgers). De netwerken moeten wel nog beter gebruikt worden. Dit is noodzakelijk om onze doelstellingen te kunnen realiseren. Het gaat overigens niet enkel om MO netwerken, maar ook overheden zijn noodzakelijk voor betere resultaten en borging. Overheden moeten lokaal aan tafel zitten om mee te denken in goede oplossingen en deze niet vooraf te formuleren.

Het organiseren van gezamenlijke activiteiten

- We zijn provinciale organisaties, maar de effecten zijn lokaal te bereiken. We zullen dus samen met lokale partners activiteiten moeten organiseren passend bij de situatie (maatwerk, Venray is niet Kerkrade).

Het opzetten van gezamenlijke faciliteiten

- Limburgse vrijwilligersacademie, hier is al een groep mee gestart. Promotiekanalen, locaties om mensen te helpen (bibliotheek wordt door veel mensen niet bezocht), laptops, digitale omgevingen waarin alle informatie/ sociale kaart te vinden.

Eigenheid in samenwerking door ruimte te geven aan denken en doen

- Lokaal maatwerk en mensen handvatten geven om zelf te doen wat ze nodig hebben. Positief framen. Niet: Ik kan het niet, maar: Je kunt het wel, weet alleen nog niet hoe.

Retentie: een doorlopende ontwikkelijn voor vrijwilligers

- Vrijwilligersacademie. Weten welk "soort" vrijwilliger past bij welke organisatie zodat er beter kan worden doorverwezen. Verder helpt het in de ontwikkeling als vrijwilligers gewaardeerd worden op inzet. Te vaak het beeld dat vrijwilligers minder deskundig zijn.

Een ander netwerkdoel, te weten...

- Vaker samenkomen. 2 keer per jaar is te weinig. We moeten ook vaststellen wat de kaders zijn om goed te kunnen samenwerken.

Passie-afspraak:

- MO-café, Bourgondisch samen komen op z'n Limburgs mét beleidsmakers. De eerste wordt georganiseerd door SMOL, SharePower en Humanitas. Wie draagt bij?