

Hoe zet je Facebook optimaal in voor jouw organisatie of bedrijf?

Social Media is niet meer weg te denken in onze samenleving. Ook als bedrijf of organisatie kom je er mee in aanraking. Hoe zet je deze digitale kanalen goed in? Waar moet je beginnen en hoe ga je er slim mee om? Social Media is niet je core business, maar je moet er toch mee leren omgaan.

Laat je een stagiaire de accounts aanmaken?

Of gaat je voorkeur uit naar een solide basis waar je met een gerust hart op kunt verder bouwen?

De laatste tijd hebben er met name op Facebook veel veranderingen plaatsgevonden. We zien met regelmaat bedrijven en organisaties hier op een onaangename manier mee geconfronteerd worden.

Hoe zet je Facebook optimaal in en hoe maak je een bedrijfspagina?

Op **maandagochtend 13 april** organiseren wij een Facebook training. Heb je nog geen bedrijfspagina? Dan maken we die voor een meerprijs samen met jou aan.

Vervolgens leren we je

- = de mogelijkheden van Facebook,
- = hoe lees je de statistieken,
- = hoe plan je de berichten,
- = hoe bewerk je jouw publiek
- = hoe verhoog je jouw ranking?

Ben je op deze datum niet in de gelegenheid om te komen? Neem dan contact met ons op, we plannen graag een nieuwe datum.

Aanvang

9.00u – 10.00u opbouw bedrijfspagina

10.30u – 12.30u Facebook marketing training

Kosten

Bedrijfspagina maken € 75,- exl. BTW

Facebook training € 195,- exl. BTW p.p.

Locatie

Minderbroederssingel 44

6041 KK Roermond



Aanmelden

info@socialformedia.nl

Neem je eigen laptop mee, je gaat meteen aan de slag!

